ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

СХВАЛЕНО	ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТІМА"	Директор ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТІМА"
Протокол № 8 від 17.03.2025 року	_____ Діана ЖЛОЗИНСЬКА
Наказ № 8 від 17.04. 2025 року	17 квітня 2025 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахових молодших бакалаврів
за освітньо-професійною програмою
«МАРКЕТИНГ»

Галузь знань –D Бізнес, адміністрування та право	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Спеціальність – D5 Маркетинг	Освітня кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Форма здобуття фахової передвищої освіти - денна	Термін навчання 1 рік 10 місяців

Київ, 2025

Пояснювальна записка до навчального плану

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності D3 Маркетинг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в ТОВ «Фаховий коледж «Оптіма» укладено на основі «Освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівця та максимальний навчальний час здійснюється у академічних годинах / національних кредитах/ кредитах ECTS.

Ціна кредиту ECTS складає 30 академічних годин. Нормативна кількість залікових одиниць на 1 навчальний рік – 60 кредитів ECTS

Максимальний навчальний час загальної підготовки – 3600 годин (120 кредитів × 30 годин).

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими освітніми компонентами здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про фахову передвищу освіту» (10% - вибіркові дисципліни).

Загальний обсяг годин з навчальної дисципліни включає час на проведення лекцій, лабораторних, практичних, семінарських занять, практичного навчання здобувачів освіти.

Місце дисципліни, її компетентності і програмні результати навчання визначаються освітньо-професійною програмою.

Зміст та вимоги до знань і вмінь, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються робочою програмою навчальної дисципліни.

Заступник директора з НМР _____ Людмила Ляшенко

"Затверджую"
Директор
_____ Д. Лозинська
(підпис) (прізвище та ініціали)
" 17 " квітня 2025 року
М.П.

Форма № П- 3.01

Міністерство освіти і науки України

ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма"

Кваліфікація **фаховий молодший бакалавр з маркетингу**

Строк навчання **1 р. 10 м.**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки **фахового молодшого бакалавра** з галузі знань **Бізнес, управління та право** на основі **повна загальна середня освіта**

за спеціальністю **Маркетинг**

спеціалізацією

Форма навчання **денна**

І. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень					Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	НМТ	НМТ	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	пп	пп	пп	пп	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	пв	пв	пв	пв	А	А									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання; К - Канікули; С - Сесія; пп - Навчальна практика; пв - Виробнича практика; А - Державна атестація;

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Сесія	Навчальна практика	Виробнича практика	Державна атестація	Всього
1	40	12					52
2	38	12	2				52
3	28	2	3	4	4	2	43
Разом	106	26	5	4	4	2	147

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з маркетингової діяльності	5	4
Виробнича практика	5	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційний іспит	екзамен	6

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і					
				Курсові				Аудиторних					I курс		II курс		III курс	
									у тому числі				Семестри					
													1	2	3	4	5	6
													Кількість тижнів в семестрі					
		Екзамени	Заліки	проекти	роботи		Загальний обсяг	Всього	Лекції	Практич/Семін	Лабораторні	Самостійна робота	17	23	17	21	11	17
1. Загальноосвітній цикл																		
1.1. Базові предмети																		
1.2. Вибірково-обов'язкові предмети																		
1.3. Профільні курси																		
1.3	Технології:																	
1.3.1	Економіка підприємства (Організаційно-правові основи підприємництва; Основи інноваційної діяльності з технологій)		3				85	85	55	30					5			
1.3.2	Підприємництво та бізнес культура (Економічні основи підприємницької діяльності)		4				84	84	54	30						4		
1.3.3	Українське ділове мовлення Техніко-організаційні основи підприємництва. Діловодство		3				68	68	44	24					4			
1.3.4	Бухгалтерський облік (Бухгалтерський облік у підприємницькій діяльності)		4				84	84	44	40						4		
1.3.5	Фінанси (Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва)		4				63	63	47	16						3		
1.3.6	Діловий етикет та соціальна відповідальність (Соціально-психологічні основи підприємництва)		3				51	51	31	20					3			
	Всього:						**435**	**435**	**275**	**160**			**0**	**0**	**12**	**11**	**0**	**0**
1.4. Спеціальні курси																		
1.4.1	Інформаційні системи і технології в бізнесі		4				84	84	12	72						4		
1.4.2	Мікро- та макроекономіка		3,4				80	80	48	32					2	2		
1.4.3	Статистика		4				63	63	29	34						3		
	Всього:		**4**				**227**	**227**	**89**	**138**			**0**	**0**	**2**	**9**	**0**	**0**
2. Компоненти освітньо-професійної підготовки																		
2.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують загальні компетентності																		
ОК 1	Законодавчі основи суспільних відносин		3			3	90	34	16	18		56			2			
ОК 2	Історія української державності та культури України		5			3	90	44	24	20		46					4	
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6			3	90	85		85		5						5
ОК 4	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності		6			3	90	51	25	26		39						3
ОК 5	Основи здорового способу життя		5			3	90	30		30		60					3	
ОК 6	Українське ділове мовлення*		3			6	180	68	44	24		112						
ОК 7	Діловий етикет та соціальна відповідальність*		3			5	150	51	31	20		99						
	Всього:		**9**			**26**	**780**	**363**	**140**	**223**	**0**	**417**	**0**	**0**	**2**	**0**	**7**	**8**

2.2. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують спеціальні компетентності																		
ОК 8	Економіка підприємства		3			7	210	85	55	30		125						
ОК 9	Підприємництво та бізнес культура		4			7	210	84	54	30		126						
ОК 10	Бухгалтерський облік		4			6	180	84	44	40		96						
ОК 11	Фінанси		4			6	180	63	47	16		117						
ОК 12	Інформаційні системи і технології в бізнесі		4			7	210	84	12	72		126						
ОК 13	Мікро- та макроекономіка		3,4			7	210	80	48	32		130						
ОК 14	Статистика		4			6	180	63	29	34		117						
ОК 15	Менеджмент, в т.ч КР	6	5		5	5	150	95	73	22		55					4	3
ОК 16	Маркетинг,в т.ч. КР	6	5		6	6	180	95	47	48		85					4	3
ОК 17	Маркетингові дослідження	6	5			3	90	78	48	30		12					4	2
ОК 18	Логістика	5				3	90	66	36	30		24					6	
ОК 19	Візуалізація інформації в маркетингу		6			3	90	34	20	14		56						2
ОК 20	Інтернет - маркетинг		5,6			3	90	46	34	12		44					1	2
ОК 21	Маркетингова товарна політика	5				3	90	44	20	24		46					4	
ОК 22	Навчальна практика з маркетингової діяльності		5			4	120	120		120		0						
ОК 23	Виробнича практика		6			4	120	120		120		0						
	Всього:	**5**	**23**	**1**	**1**	**80**	**2400**	**1241**	**567**	**674**	**0**	**1159**	**0**	**0**	**0**	**0**	**23**	**12**
3. Вибіркові компоненти освітньо-професійної підготовки																		
3.1. Загальний каталог																		
ВК1	Дисципліна 1		5			3	90	36	20	16		54					3	
ВК1.1	*Психологія управління*																	
ВК1.2	*Філософія*																	
ВК1.3	*Психологія емоцій*																	
ВК1.4	*StartUp підприємництво*																	
ВК1.5	*Лідерство та ефективна робота в команді*																	
ВК2	Дисципліна 2		6			3	90	36	20	16		54						2
ВК2.1	*Вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика*																	
ВК2.2	*Соціально політичні студії*																	
ВК2.3	*Господарське та трудове право*																	
ВК2.4	*Комп'ютерна графіка*																	
	Всього:		**2**			**6**	**180**	**72**	**40**	**32**	**0**	**108**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**2**
3.2. Фаховий каталог																		
ВК3	Дисципліна 1		6			3	90	68	40	28		22						4
ВК3.1	*Страхування*							0										
ВК3.2	*Інвестиції та інновації в підприємництві*							0										
ВК3.3	*Управлінські рішення в підприємництві*							0										
ВК3.4	*Міжнародний маркетинг*							0										
ВК3.5	*Психологія Public relations*							0										
ВК4	Дисципліна 2		6			3	90	68	20	14		22						4
ВК4.1	*Менеджмент персоналу*							0										
ВК4.2	*Теорія оподаткування*							0										
ВК4.3	*Корпоративна ідентика та брендинг*							0										
ВК4.4	*Планування та контроль*							0										
ВК4.5	*Бізнес аналіз*							0										
	Всього:	**2**				**6**	**180**	**136**	**60**	**42**	**0**	**44**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**
4. Атестація																		
ОК24	Кваліфікаційний іспит	6				2	60	60		60								
	Всього:	1				2	60	60	0	60								
Загальна кількість						120	3600	1872	807	1031	0	1728	0	0	16	20	30	30
Кількість годин на тиждень												16						
Кількість екзаменів												5				0	2	3
Кількість заліків												30			8	6	8	8
Кількість курсових проектів												0						
Кількість курсових робіт												2					1	1

Заступник директора з НМР Л.Ляшенко

Керівник робочої групи з розробки освітньо - професійної програми О.Коптюх