ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

СХВАЛЕНО	ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТІМА"	Директор ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТІМА"
Протокол № 8 від 17.03.2025 року	_____ Діана ПОЗІНСЬКА
Наказ № 8 від 17.04. 2025 року	17 квітня 2025 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахових молодших бакалаврів
за освітньо-професійною програмою
«МАРКЕТИНГ»

Галузь знань –D Бізнес, адміністрування та право	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Спеціальність – D5 Маркетинг	Освітня кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Форма здобуття фахової передвищої освіти - денна	Термін навчання 2 роки 10 місяців

Київ, 2025

Пояснювальна записка до навчального плану

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності D3 Маркетинг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в ТОВ «Фаховий коледж «Оптіма» укладено на основі «Освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Згідно Наказу Міністерства освіти і науки України від 01.06.18 №570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» загальний обсяг навчального навантаження для студентів I-II курсів у частині профільної середньої освіти складає 2660 годин.

Вивчення предмету загальноосвітньої підготовки (Профільні курси) «Технології» (загальна кількість 435 години) інтегрується з відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра:

- «Економіка підприємства» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 85 годин),
- «Фінанси підприємства» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 63 години),
- «Підприємництво та бізнес культура» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 84 годин),
- «Українське ділове мовлення» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 68 годин),
- «Бухгалтерський облік» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 84 години),
- «Діловий етикет та соціальна відповідальність» (загальний обсяг 150 годин, в тому числі аудиторних 51 година).

Вивчення предметів загальноосвітньої підготовки (Спеціальні курси) інтегруються з відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра;

«Інформаційні системи і технології в бізнесі» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 90 годин);

«Мікро та макроекономіка» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 80 годин);

«Статистика» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 63 годин).

Освітньо – професійна програма передбачає такі компоненти:

- обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми;
- вибіркові компоненти освітньо-професійної програми.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівця та максимальний навчальний час здійснюється у академічних годинах / національних кредитах/ кредитах ECTS.

Ціна кредиту ECTS складає 30 академічних годин. Нормативна кількість залікових одиниць на 1 навчальний рік – 60 кредитів ECTS

Максимальний навчальний час загальної підготовки – 3600 годин (120 кредитів × 30 годин).

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими освітніми компонентами здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про фахову передвищу освіту» (10% - вибіркові дисципліни).

Загальний обсяг годин з навчальної дисципліни включає час на проведення лекцій, лабораторних, практичних, семінарських занять, практичного навчання здобувачів освіти.

Місце дисципліни, її компетентності і програмні результати навчання визначаються освітньо-професійною програмою.

Зміст та вимоги до знань і вмінь, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються робочою програмою навчальної дисципліни.

Заступник директора з НМР _____ Людмила Ляшенко

"Затверджую"
Директор
_____ Ірина Головінська
(підпис) (ініціали, прізвище за наявності)
" 17 " квітня 2025 року

Форма № Н- 3.01

Міністерство освіти і науки України

ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма"

Кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Строк навчання 2 р. 10 м.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки фахового молодшого бакалавра з галузі знань Бізнес, управління та право на основі базова загальна середня освіта

за спеціальністю Маркетинг

спеціалізацією

Форма навчання денна

І. Графік навчального процесу

Курси	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень					Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	НМГ	НМГ	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	пп	пп	пп	пп	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	пв	пв	пв	пв	А	А										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання; К - Канікули, С - Сесія; пп - Навчальна практика; пв - Виробнича практика; А - Державна атестація;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Сесія	Навчальна практика	Виробнича практика	Державна атестація	Всього
1	40	12					52
2	38	12	2				52
3	28	2	3	4	4	2	43
Разом	106	26	5	4	4	2	147

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з маркетингової діяльності	5	4
Виробнича практика	5	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційний іспит	екзамен	6

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і					
				Курсові				Аудиторних					I курс		II курс		III курс	
									у тому числі				Семестри					
		Екзамени	Заліки	проекти	роботи		Загальний обсяг	Всього	Лекції	Практич./Семін	Лабораторні	Самостійна робота	1	2	3	4	5	6
													Кількість тижнів в семестрі					
													17	23	17	21	11	17
1. Загальноосвітній цикл																		
1.1. Базові предмети																		
1.1.1	Українська мова		1,2,3,4				140	140		140			2	2	2	2		
1.1.2	Українська література		1,2,3,4				140	140	140				1	2	2	2		
1.1.3	Іноземна мова		1,2,3,4				140	140		140			2	2	2	2		
1.1.4	Зарубіжна література		1,2				70	70	70				2	2				
1.1.5	Історія України		1,2,3				105	105	105				2	2	1			
1.1.6	Всесвітня історія		3,4				70	70	70						2	2		
1.1.7	Громадянська освіта		1,2				70	70	70				1	2				
1.1.8	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)		1,2,3,4				210	210	78	132			3	2	4	2		
1.1.9	Географія		1,2				88	88	88				2	2				
1.1.10	Фізика і астрономія		1,2,3,4				245	245	245				4	2	3	4		
1.1.11	Хімія		1,2				122	122	126				2	4				
1.1.12	Біологія і екологія		1,2				140	140	140				3	4				
1.1.13	Фізична культура		1,2,3,4				210	210		156		54	2	2	2	2		
1.1.14	Захист України		1,2				105	105	76	38			4	2				
	Всього:		**39**				**1855**	**1855**	**1208**	**606**	**0**	**54**	**30**	**30**	**18**	**14**	**0**	**0**
1.2. Вибірково-обов'язкові предмети																		
1.2.1	Інформатика		1,2				138	138		138			3	4				
	Всього:		**2**				**138**	**138**		**138**			**3**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.3. Профільні курси																		
1.3	Технології:																	
1.3.1	Економіка підприємства (Організаційно-правові основи підприємництва; Основи інноваційної діяльності з технологій)		3				85	85	55	30					5			
1.3.2	Підприємництво та бізнес культура (Економічні основи підприємницької діяльності)		4				84	84	54	30						4		
1.3.3	Українське ділове мовлення Техніко-організаційні основи підприємництва. Діловодство		3				68	68	44	24					4			
1.3.4	Бухгалтерський облік (Бухгалтерський облік у підприємницькій діяльності)		4				84	84	44	40						4		
1.3.5	Фінанси (Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва)		4				63	63	47	16						3		
1.3.6	Діловий етикет та соціальна відповідальність (Соціально-психологічні основи підприємництва)		3				51	51	31	20					3			
	Всього:		**6**				**435**	**435**	**275**	**160**			**0**	**0**	**12**	**11**	**0**	**0**
1.4. Спеціальні курси																		
1.4.1	Інформаційні системи і технології в бізнесі		4				84	84	12	72						4		
1.4.2	Мікро- та макроекономіка		3,4				80	80	48	32					2	2		
1.4.3	Статистика		4				63	63	29	34						3		
	Всього:		**4**				**227**	**227**	**89**	**138**			**0**	**0**	**2**	**9**	**0**	**0**
2. Компоненти освітньо-професійної підготовки																		
2.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують загальні компетентності																		
ОК 1	Законодавчі основи суспільних відносин		3			3	90	34	16	18		56			2			
ОК 2	Історія української державності та культури України		5			3	90	44	24	20		46					4	
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6			3	90	85		85		5						5
ОК 4	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності		6			3	90	51	25	26		39						3
ОК 5	Основи здорового способу життя		5			3	90	30		30		60					3	
ОК 6	Українське ділове мовлення*		3			6	180	68	44	24		112						
ОК 7	Діловий етикет та соціальна відповідальність*		3			5	150	51	31	20		99						
	Всього:		**9**			**26**	**780**	**363**	**140**	**223**	**0**	**417**	**0**	**0**	**2**	**0**	**7**	**8**

2.2. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують спеціальні компетентності																		
ОК 8	Економіка підприємства		3			7	210	85	55	30		125						
ОК 9	Підприємництво та бізнес культура		4			7	210	84	54	30		126						
ОК 10	Бухгалтерський облік		4			6	180	84	44	40		96						
ОК 11	Фінанси		4			6	180	63	47	16		117						
ОК 12	Інформаційні системи і технології в бізнесі		4			7	210	84	12	72		126						
ОК 13	Мікро- та макроекономіка		3,4			7	210	80	48	32		130						
ОК 14	Статистика		4			6	180	63	29	34		117						
ОК 15	Менеджмент, в т.ч КР	6	5		5	5	150	95	73	22		55					4	3
ОК 16	Маркетинг,в т.ч. КР	6	5		6	6	180	95	47	48		85					4	3
ОК 17	Маркетингові дослідження	6	5			3	90	78	48	30		12					4	2
ОК 18	Логістика	5				3	90	66	36	30		24					6	
ОК 19	Візуалізація інформації в маркетингу		6			3	90	34	20	14		56						2
ОК 20	Інтернет - маркетинг		5,6			3	90	46	34	12		44					1	2
ОК 21	Маркетингова товарна політика	5				3	90	44	20	24		46					4	
ОК 22	Навчальна практика з маркетингової діяльності		5			4	120	120		120		0						
ОК 23	Виробнича практика		6			4	120	120		120		0						
	Всього:	**5**	**23**	**1**	**1**	**80**	**2400**	**1241**	**567**	**674**	**0**	**1159**	**0**	**0**	**0**	**0**	**23**	**12**
3. Вибіркові компоненти освітньо-професійної підготовки																		
3.1. Загальний каталог																		
ВК1	Дисципліна 1		5			3	90	36	20	16		54					3	
ВК1.1	*Психологія управління*																	
ВК1.2	*Філософія*																	
ВК1.3	*Психологія емоцій*																	
ВК1.4	*StartUp підприємництво*																	
ВК1.5	*Лідерство та ефективна робота в команді*																	
ВК2	Дисципліна 2		6			3	90	36	20	16		54						2
ВК2.1	*Вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика*																	
ВК2.2	*Соціально політичні студії*																	
ВК2.3	*Господарське та трудове право*																	
ВК2.4	*Комп'ютерна графіка*																	
	Всього:		**2**			**6**	**180**	**72**	**40**	**32**	**0**	**108**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**2**
3.2. Фаховий каталог																		
ВК3	Дисципліна 1		6			3	90	68	40	28		22						4
ВК3.1	*Страхування*							0										
ВК3.2	*Інвестиції та інновації в підприємництві*							0										
ВК3.3	*Управлінські рішення в підприємництві*							0										
ВК3.4	*Міжнародний маркетинг*							0										
ВК3.5	*Психологія Public relations*							0										
ВК4	Дисципліна 2		6			3	90	68	20	14		22						4
ВК4.1	*Менеджмент персоналу*							0										
ВК4.2	*Теорія оподаткування*							0										
ВК4.3	*Корпоративна ідентика та брендинг*							0										
ВК4.4	*Планування та контроль*							0										
ВК4.5	*Бізнес аналіз*							0										
	Всього:		**2**			**6**	**180**	**136**	**60**	**42**	**0**	**44**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**
4. Атестація																		
ОК24	Кваліфікаційний іспит	6				2	60	60		60								
	Всього:	1				2	60	60	0	60								
Загальна кількість						120	3600	1872	807	1031	0	1728	31	32	32	32	30	30
Кількість годин на тиждень												31						
Кількість екзаменів												5				0	2	3
Кількість заліків												71	14	14	14	13	8	8
Кількість курсових проектів												0						
Кількість курсових робіт												2					1	1

Заступник директора з НМР — Л.Ляшенко

Керівник робочої групи з розробки освітньо - професійної програми — О.Коптюх